

Số: 196/KH-LĐLĐ

Bến Tre, ngày 05 tháng 10 năm 2020

KẾ HOẠCH **Truyền thông Công đoàn đến năm 2023**

Căn cứ Chương trình số 01/CTr-BCH ngày 26/8/2020 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn đến năm 2023. Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) tỉnh xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông Công đoàn đến năm 2023 với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU VÀ CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu chung:

- Thông qua báo chí, truyền thông góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ đoàn viên công đoàn, các cấp công đoàn trong tỉnh về công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam, xây dựng và bảo vệ hình ảnh Công đoàn Việt Nam là “tổ chức NLD, do NLD và vì NLD”; thúc đẩy sự ủng hộ của cả hệ thống chính trị, người sử dụng lao động (NSDLĐ) đối với Công đoàn Việt Nam và hoạt động của các cấp công đoàn.

- Thông qua công tác truyền thông nhằm giới thiệu, quảng bá mạnh mẽ hoạt động thiết thực, vì người lao động của các cấp công đoàn, nhất là các hoạt động tại cơ sở xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên và người lao động (NLD), nhằm khẳng định vị trí, vai trò của tổ chức Công đoàn trong xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ trong doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn cần tập trung vào việc sử dụng công nghệ và kỹ thuật truyền thông gắn với tổ chức nghiên cứu xây dựng hoạt động trọng tâm, trọng điểm của các cấp công đoàn trong công tác truyền thông; đảm bảo truyền thông phải kịp thời, chính xác và rộng khắp; đa dạng về loại hình, phong phú về nội dung, nổi bật hình ảnh của tổ chức Công đoàn. Chú trọng phát triển các loại hình truyền thông mới (mạng xã hội và mạng điện thoại di động).

- Tập trung các nguồn lực đầu tư cho công tác truyền thông Công đoàn, ưu tiên các hoạt động có tính lan tỏa rộng đến đoàn viên, NLD.

2. Chỉ tiêu:

Thực hiện chỉ tiêu do Tổng Liên đoàn giao, đến năm 2023 LĐLĐ tỉnh phấn đấu tổ chức ít nhất **03** chiến dịch truyền thông về các hoạt động lớn của tổ chức Công đoàn. Hình thành ít nhất **02** nhóm truyền thông của cán bộ công đoàn trên mạng xã hội (facebook; zalo, youtube, viber,...) để phổ biến, tiếp nhận, xử lý và phản hồi thông tin.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng:

Đối tượng của chương trình đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023, gồm: cán bộ công đoàn, đoàn viên, NLĐ; các cấp ủy Đảng, chính quyền, NSDLĐ và cộng đồng xã hội; các đối tác phúc lợi với LĐLĐ các cấp, báo, đài.

2. Kênh truyền thông:

Kế hoạch truyền thông tập trung vào các kênh như sau:

- Kênh truyền thông báo chí trong hệ thống Công đoàn Việt Nam; Cổng thông tin điện tử của LĐLĐ tỉnh (tại địa chỉ congdoan.bentre.gov.vn); các kênh truyền thông xã hội như: facebook; zalo, youtube..;

- Thông tấn xã Việt Nam trên địa bàn; báo Đồng Khởi; Đài phát thanh và Truyền hình Bến Tre và **Đài truyền thanh** các huyện, thành phố trong tỉnh;

- Hệ thống loa truyền thanh; bảng tin, pano, áp phích ngoài trời và trong cơ quan, đơn vị doanh nghiệp có tổ chức Công đoàn;

- Báo cáo viên của tổ chức Công đoàn và các ngành phối hợp; cán bộ, đoàn viên các cấp công đoàn trong tỉnh (chuyên trách và bán chuyên trách);

- Người phát ngôn của cơ quan LĐLĐ tỉnh và công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở (thực hiện theo quy chế);

- Thông qua các sự kiện: kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước của tỉnh, của tổ chức Công đoàn, các sự kiện tuyên truyền khác theo chỉ đạo của lãnh đạo các cấp;

- Các hoạt động tập trung của công đoàn theo kế hoạch thường xuyên như: Tết Sum vầy, Tháng công nhân, Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam...

3. Nguyên tắc truyền thông:

- Thống nhất nội dung truyền thông phải được đồng bộ kênh truyền thông từ Tổng LĐLĐ Việt Nam đến Công đoàn cơ sở.

- Cụ thể hóa nhiệm vụ truyền thông từ bước tham mưu đến triển khai kế hoạch tổ chức hoạt động trọng tâm trên các lĩnh vực công tác công đoàn.

- Bám sát thực tiễn, phổ biến nhanh, kịp thời, chính xác những thông tin tích cực; phản ánh khách quan, trung thực, người thật, việc thật trong tổ chức Công đoàn để góp phần đẩy lùi thông tin tiêu cực.

- Chủ động đấu tranh bảo vệ có hiệu quả quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, NLĐ trên các phương tiện thông tin đại chúng của công đoàn.

III. NỘI DUNG VÀ LỘ TRÌNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung:

Bám sát Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam, chương trình công tác hàng năm, công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam; Nghị quyết Đại hội XI

Công đoàn tỉnh Bến Tre cụ thể hóa nội dung, phản ánh thực tiễn cơ sở để làm nổi bật thông điệp “Đổi mới - Sáng tạo - Hiệu quả trong hoạt động công đoàn”. Trong đó, tập trung vào một số nội dung cụ thể như sau:

1.1. Nội dung chuyên sâu:

- Truyền thông sâu về vị thế của giai cấp công nhân và công đoàn trong lịch sử, trong giai đoạn hiện nay và tương lai của quốc gia - dân tộc đối với sự nghiệp xây dựng, bảo vệ, phát triển đất nước và hội nhập quốc tế; Truyền thông sâu về vai trò và kết quả thực hiện các nhiệm vụ, chỉ tiêu thực hiện Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam và góp phần vào việc phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

- Về vai trò, trách nhiệm của Công đoàn đại diện đoàn viên, NLĐ tham gia xây dựng Văn kiện và triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp và Đại hội XIII của Đảng vào thực tiễn phong trào công nhân và hoạt động Công đoàn Việt Nam; tham gia đóng góp sửa đổi, bổ sung và triển khai thực hiện Luật và chính sách liên quan đến NLĐ và Công đoàn Việt Nam.

- Tham gia đàm phán, thương lượng về tiền lương, các chế độ, chính sách cho NLĐ và ký kết thỏa ước lao động tập thể (TULĐTT); tham gia giải quyết các tranh chấp, khiếu kiện, ngừng việc tập thể, lãn công, đình công; phản ánh kịp thời các vấn đề NLĐ quan tâm và tình trạng vi phạm pháp luật của NSDLĐ nhằm làm chuyển biến tích cực về điều kiện làm việc của NLĐ và chấp hành pháp luật của NSDLĐ.

- Kịp thời thông tin, phản bác có hiệu quả các quan điểm sai trái, thù địch liên quan đến tổ chức Công đoàn Việt Nam. Thường xuyên chỉ đạo tuyên truyền Luật An ninh Quốc gia, Luật An ninh mạng gắn với triển khai Công văn 2609-CV/TU ngày 11/9/2020 của Tỉnh ủy về việc tăng cường quản lý, xử lý vi phạm trên không gian an ninh mạng.

1.2. Nội dung phổ biến, cập nhật thường xuyên:

- Chủ trương, đường lối của Đảng và các chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan trực tiếp đến quyền, lợi ích, trách nhiệm, nghĩa vụ của NLĐ, NSDLĐ.

- Công tác tuyên truyền, phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở và hoạt động đổi mới của tổ chức Công đoàn.

- Các hoạt động tham gia quản lý nhà nước về các vấn đề liên quan đến chính sách cho NLĐ và NSDLĐ; Phối hợp ngành chức năng tham gia giải quyết các tranh chấp về lao động để bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của đoàn viên, NLĐ.

- Các chương trình phúc lợi của tổ chức Công đoàn dành cho đoàn viên, NLĐ; các hoạt động trợ giúp đoàn viên, NLĐ có hoàn cảnh khó khăn.

1.3. Truyền thông các hoạt động nổi bật của tổ chức Công đoàn:

- Hoạt động Tháng công nhân; Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động; kỷ niệm ngày Quốc tế Lao động 1/5; các chương trình lãnh đạo các cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp gặp gỡ, trao đổi, đối thoại định kỳ theo kế hoạch, thường xuyên và đột xuất đối với cán bộ công đoàn và NLĐ.

- Các hoạt động kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7) và trao các giải thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, đoàn viên, NLĐ và các hoạt động của công đoàn kỷ niệm các sự kiện trọng đại của đất nước, địa phương.

- Chương trình Tết Sum vầy hàng năm và hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, NLĐ của tổ chức Công đoàn.

1.4. Những việc làm mới, cách làm hay trên các lĩnh vực công tác công đoàn; những mô hình hoạt động hiệu quả của các cấp công đoàn; gương người tốt, việc tốt, điển hình trong hoạt động công đoàn, đoàn viên, NLĐ:

- Luôn chủ động đổi mới các hoạt động theo hướng đa dạng, phong phú thiết thực nhưng đồng thời phải phù hợp với điều kiện thực tiễn của tổ chức Công đoàn, của từng địa phương, đơn vị để kết quả thực hiện luôn đạt kết quả cao.

- Phát động sâu rộng và thường xuyên các mô hình hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn trong tỉnh, nhất là các hoạt động của CĐCS xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên và NLĐ.

- Đẩy mạnh phong trào thi đua, đề qua đó kịp thời khen thưởng, điển hình các gương tập thể, cá nhân tiên tiến, tiêu biểu, xuất sắc trong phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo, nâng cao đạo đức nghề nghiệp gắn với các cuộc vận động do công đoàn tổ chức.

2. Lộ trình truyền thông:

2.1. Truyền thông năm 2020:

Tiếp tục thực hiện kế hoạch 169/KH-LĐLĐ ngày 27/4/2020 của LĐLĐ tỉnh về “Truyền thông công đoàn năm 2020”. Trong đó tập trung những nhiệm vụ còn lại những tháng cuối năm như:

- Tổ chức các hoạt động và tuyên truyền chào mừng Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI và Đại hội lần thứ XIII của Đảng.

- Tùy vào ảnh hưởng của tình hình dịch bệnh Covid-19, các cấp công đoàn sẽ tổ chức các hình thức hoạt động phù hợp, trong đó quan tâm: việc đối thoại giữa cấp ủy, chính quyền với cán bộ, đoàn viên, NLĐ và NSDLĐ; công tác tuyên truyền giáo dục pháp luật đến NLĐ theo kế hoạch.

- Tổ chức các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, NLĐ bị ảnh hưởng dịch bệnh Covid-19. Chuẩn bị kế hoạch tổ chức Tết Sum vầy và chăm lo cho NLĐ dịp Nguyên đán Tân Sửu năm 2021.

2.2. Truyền thông năm 2021 đến 2023:

- Thông điệp truyền thông: ***“Công đoàn Việt Nam: Chủ động - tích cực - sáng tạo - trách nhiệm”***.

- Truyền thông các nội dung phổ biến, cập nhật thường xuyên theo chương trình, kế hoạch công tác hàng năm và những chủ trương, chỉ đạo truyền thông mới đột xuất, cấp bách theo yêu cầu nhiệm vụ mới. Trong đó tập trung cao cho việc truyền thông chào mừng Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI, Đại hội lần thứ XIII

của Đảng và quán triệt Nghị quyết kết quả đại hội. Tập trung truyền thông công tác chuẩn bị Đại hội Công đoàn các cấp, Đại hội Công đoàn tỉnh Bến Tre lần thứ XI tiến tới Đại hội Công đoàn Việt Nam lần thứ XIII.

- Hướng dẫn công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở và CĐCS triển khai các hoạt động truyền thông trọng điểm, thường xuyên. Xây dựng và cung cấp các tài liệu truyền thông phù hợp đặc điểm cụ thể của địa phương, đơn vị, doanh nghiệp và nhu cầu của đoàn viên, NLD.

- Xây dựng kế hoạch thực hiện các chỉ tiêu Tổng Liên đoàn giao về truyền thông; theo đó xây dựng kế hoạch triển khai mô hình truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến theo hướng dẫn của Tổng LĐLĐ Việt Nam. Các chỉ tiêu thực hiện như sau:

+ **03** chiến dịch truyền thông về các hoạt động lớn của tổ chức Công đoàn gồm (Tùy từng thời điểm - Ban thường vụ LĐLĐ tỉnh sẽ chọn chủ đề phù hợp để xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện).

** Vai trò vị trí của tổ chức Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới và hội nhập.*

** Giải pháp xây dựng tổ chức Công đoàn vững mạnh vì lợi ích NLD.*

** Đẩy mạnh và đa dạng công tác tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật trong CNVCLĐ.*

** Đảm bảo An toàn vệ sinh lao động và phòng chống cháy nổ.*

** An toàn vệ sinh thực phẩm bữa ăn để đảm bảo sức khỏe NLD.*

** Đẩy mạnh nhiệm vụ an sinh xã hội để góp phần ổn định cuộc sống cho NLD.*

** Tăng cường mối liên kết cùng doanh nghiệp, xây dựng mối quan hệ hài vì lợi ích NLD và doanh nghiệp.*

** Chính sách lao động Nữ và vị trí của vai trò bình đẳng giới.*

+ **02** nhóm truyền thông của cán bộ công đoàn trên mạng xã hội gồm facebook, zalo. Các cấp công đoàn đều có xây dựng hai nhóm trên và nội dung chủ yếu là phục vụ công tác truyền thông. Việc này đồng loạt thực hiện và kiểm tra vào đầu năm 2021.

- Xây dựng Quy chế, cơ chế phối hợp với các cơ quan báo chí địa phương (Thông tấn xã Việt Nam đóng trên địa bàn, Báo Đồng Khởi) về tin bài tuyên thông; đổi mới việc phối hợp với Đài Truyền hình Bến Tre trong việc thực hiện các chương trình truyền hình, chương trình phát thanh, chuyên trang, chuyên mục để truyền thông về phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn.

- Tiếp tục thực hiện Quyết định số 1669/TLĐ ngày 7/11/2019 của Đoàn Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Phối hợp với các cấp ủy, chính quyền, đoàn thể tại địa phương, tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp tại địa bàn có đông công nhân, lao động. Phối hợp với các Ban chuyên môn, các cơ quan báo chí công đoàn, website, mạng xã hội

của công đoàn để tổ chức thông tin, định hướng công tác tuyên truyền tại các cuộc ngừng việc tập thể.

- Có kế hoạch tuyển dụng, bố trí nhân sự có đủ năng lực, trình độ chuyên môn về báo chí, truyền thông và tuyên truyền để thực hiện nhiệm vụ ổn định trong một thời gian nhất định. Nâng cao chất lượng tin bài, tài liệu truyền thông trên Cổng thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh và các nhóm cộng tác viên, tuyên truyền viên được tạo lập trên facebook, zalo.

- Đầu tư kinh phí từ ngân sách tích lũy của đơn vị và xã hội hóa xây dựng các pano trực quan để phục vụ công tác tuyên thông, trong đó ưu tiên đầu tư xây dựng tại các khu công nghiệp.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh:

1.1. Ban Tuyên giáo - Nữ công:

Hàng năm tham mưu xây dựng kế hoạch hàng năm để triển khai thực hiện trong hệ thống công đoàn các cấp. Theo dõi và phản ánh kịp thời tiến độ thực hiện các nội dung kế hoạch để báo cáo BTV LĐLĐ tỉnh có chủ trương thực hiện theo lộ trình. Phối hợp các Ban chuyên môn LĐLĐ, các sở, ngành có liên quan về những nội dung công tác truyền thông. Theo dõi và báo cáo kết quả hàng năm về Tổng Liên đoàn theo qui định.

1.2. Ban Tài chính:

Căn cứ kế hoạch, hàng năm tham mưu cho BTV LĐLĐ tỉnh dự toán kinh phí tuyên truyền theo quy định. Hướng dẫn các cấp công đoàn dự trù kinh phí cho công tác truyền thông theo từng thời điểm.

1.3. Văn phòng:

Tham mưu cho BTV LĐLĐ tỉnh các việc liên quan đến việc đầu tư, quản lý, xử lý, tạo trang thông tin liên quan đến nhóm chỉ tiêu.

1.4. Các Ban chuyên đề khác:

Phối hợp với các Ban chuyên đề cung cấp các thông tin và tư vấn các yêu cầu có liên quan đến hoạt động chuyên môn. Thực hiện nhiệm vụ khác liên quan công tác truyền thông khi có sự phân công của lãnh đạo.

2. Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở:

- Cụ thể hóa xây dựng kế hoạch tổ chức truyền thông phù hợp với điều kiện thực tế tại ngành, địa phương, cơ sở. Mỗi công đoàn cấp trên cơ sở làm đầu mối chia sẻ thông tin truyền thông công đoàn đến cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ trực thuộc; đồng thời theo dõi nội dung đánh giá (Qua các kênh truyền thông) .

- Thường xuyên nắm bắt, cung cấp và phản ánh kịp thời thông tin của đoàn viên, người lao động trên địa bàn để định hướng và có giải pháp kịp thời trong công tác truyền thông. Báo cáo kết quả thực hiện theo qui định.

Trên đây là kế hoạch truyền thông Công đoàn đến năm 2023, đề nghị các cấp công đoàn cụ thể hóa xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đạt kết quả tốt./.

Nơi nhận:

- TLD (qua Ban TG);
- BDV-TU;
- BTG-TU;
- UB MTTQ VN tỉnh;
- TT và các ban LĐLĐ tỉnh;
- Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở;
- Lưu: VP, TG-NC.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Kim Dung