

Số: 37 /KH-LĐLĐ

Bến Tre, ngày 02 tháng 7 năm 2018

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, vận động CNVCLĐ tích cực tham gia các hình thức liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp.

Thực hiện Kế hoạch số 55-KH/BDVTU ngày 25/6/2018 của Ban Dân vận Tỉnh ủy về việc tuyên truyền vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân tích cực tham gia các hình thức liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp. Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền trong tổ chức Công đoàn và cán bộ, đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động (CNVCLĐ) với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức và tổ chức thực hiện tốt Nghị quyết số 03-NQ/TU và Chỉ thị số 15-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức của CNVCLĐ về xu hướng tất yếu phát triển chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp và xu hướng tiêu dùng sạch để chủ động và tự giác liên kết, hợp tác, nhằm không ngừng nâng cao khả năng cạnh tranh của sản phẩm nông nghiệp trong thời kỳ hội nhập.

3. Từng bước điều chỉnh hành vi tiêu dùng của CNVCLĐ theo xu hướng sử dụng các sản phẩm hàng hóa có chứng nhận chất lượng, có nguồn gốc, xuất xứ, hàng hóa xanh – sạch, thân thiện môi trường và có tham gia chuỗi giá trị sản phẩm.

4. Nâng cao vai trò của tổ chức Công đoàn trong công tác phối hợp tuyên truyền, vận động, trong thực hiện phong trào, nhằm huy động trí tuệ, nguồn lực, tạo sức mạnh tổng hợp mang tính bền vững để thực hiện các giải pháp trong việc tham gia liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU:

1. Nội dung:

1.1. Nâng cao nhận thức của CNVCLĐ và người dân về lợi ích của việc tham gia vào các hoạt động liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp; việc tham gia vào các tổ hợp tác; các mô hình sản xuất nông nghiệp theo hình thức chuỗi giá trị và xem đây là yêu cầu cấp bách, đảm bảo sự phát triển bền vững của sản phẩm nông nghiệp.

1.2. Mỗi cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ là một tuyên truyền viên, tích cực vận động, hướng dẫn gia đình, người dân tham gia các mô hình sản xuất liên kết như: tổ hợp tác, hợp tác xã... để góp phần hoàn thiện và nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp, khẳng định thương hiệu cho các sản phẩm nông nghiệp, đáp ứng nhu

cầu, thị hiếu của người tiêu dùng, làm tiền đề cho sự phát triển nông nghiệp bền vững.

- Đối với hộ gia đình có điều kiện, phương tiện sản xuất, áp dụng khoa học công nghệ tốt thì cần chủ động để kết nối, hình thành các phương thức sản xuất có liên kết, áp dụng hợp lý phát triển khoa học công nghệ, cho ra đời sản phẩm đáp ứng được yêu cầu thị trường.

- Đối với các hộ gia đình khó khăn về phương tiện sản xuất, về vốn, về khoa học công nghệ thì gắn với việc vận dụng các nguồn quỹ của tổ chức công đoàn và các đoàn thể khác, phối hợp với các ngành định hướng về khoa học công nghệ để trợ giúp cho họ có điều kiện phát triển sản xuất. Thông qua đó tuyên truyền, giúp sức để họ gắn với các hình thức sản xuất liên kết, đảm bảo đầu ra của sản phẩm có chất lượng, giá trị cao và được người tiêu dùng lựa chọn.

- Hướng dẫn CNVCLĐ và gia đình chủ động, tính toán, lựa chọn cây trồng, vật nuôi thích hợp với điều kiện thổ nhưỡng, khí hậu và quy hoạch, kế hoạch thực hiện quy hoạch của địa phương, đồng thời phải đáp ứng được nhu cầu của thị trường trong nước và khu vực.

2. Giải pháp:

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, giáo dục trong CNVCLĐ và người dân về những tác động của kinh tế thị trường, nhu cầu thị trường đối với sản phẩm nông nghiệp; làm cho họ nhận thức rõ: liên kết sản xuất là một nhu cầu tất yếu, khách quan của nền kinh tế trong điều kiện mới bằng nhiều hình thức phong phú, phù hợp với từng nhóm đối tượng thông qua sinh hoạt các chi, tổ hội...

- CĐCS các xã, phường, thị trấn phối hợp với Hội nông dân và các đoàn thể chính trị - xã hội cùng cấp tổ chức vận động nhân dân chủ động tham gia các phương thức liên kết sản xuất trong nông nghiệp tại các địa bàn dân cư.

- Phối hợp với các ngành chức năng liên quan tổ chức các buổi hội thảo, tọa đàm, tập huấn, hướng dẫn ... về các vấn đề có liên quan đến tổ chức liên kết sản xuất, chuỗi sản phẩm, hợp tác xã... khi cần thiết.

- Tuyên truyền trong CNVCLĐ và nhân dân về xu thế phát triển của nền kinh tế hàng hóa, nền kinh tế thị trường; sự tác động mạnh mẽ của quá trình hội nhập, sự cạnh tranh hàng hóa là một tất yếu khách quan... để xây dựng cho người nông dân một nhận thức mới trong sản xuất nông nghiệp, góp phần thay đổi cách nghĩ, cách làm và từ đó giúp người nông dân có tư thế chủ động lựa chọn, tìm đến các phương thức liên kết và tiêu thụ sản phẩm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Ban Tuyên giáo LĐLĐ tỉnh tham mưu xây dựng kế hoạch và triển khai đến các cấp công đoàn trong tỉnh.

2. Các cấp Công đoàn căn cứ vào tình hình thực tế của địa phương, ngành, đơn vị xây dựng kế hoạch phối hợp với các ngành có liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền đến tận cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ và các tầng lớp nhân dân gắn với việc thực hiện nhiệm vụ thường xuyên của đơn vị.

3. Định kỳ 6 tháng, năm báo cáo kết quả thực hiện về LĐLĐ tỉnh (qua Ban Tuyên giáo) để tổng hợp báo cáo về Ban Dân vận Tỉnh ủy. /.

Nơi nhận:

- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh;
- LĐLĐ các huyện, thành phố;
- Các CĐN, CĐVC, CĐ CKCN;
- Lưu: VP, TG.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Huỳnh Văn Tấn