

Số: 41 /KH-LĐLĐ

Bến Tre, ngày 12 tháng 7 năm 2016

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện công tác truyền thông “Đồng Khởi khởi nghiệp và Phát triển doanh nghiệp” theo Chương trình số 10-CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Thực hiện Nghị quyết Đại hội X Đảng bộ tỉnh nhiệm kỳ 2015-2020 và Chương trình số 10-CTr/TU ngày 28/4/2016 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về “Đồng Khởi khởi nghiệp và phát triển doanh nghiệp”, Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng kế hoạch thực hiện công tác truyền thông Chương trình số 10-CTr/TU của Tỉnh ủy trong tổ chức Công đoàn và cán bộ, đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động (CNVCLĐ) với những nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng tinh thần “Đồng Khởi khởi nghiệp và phát triển doanh nghiệp” đến tận đoàn viên, CNVCLĐ xem đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, đột phá của Đảng bộ tỉnh, thể hiện quyết tâm đưa tỉnh nhà lên vị thế mới, bắt nhịp với khu vực.

2. Thông qua Chương trình nhằm hun đúc và khởi động tinh thần làm chủ, sáng tạo, tính khởi nghiệp trong nhân dân; khuyến khích động viên người lao động luôn có ý chí tự lập, vươn lên làm giàu, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong quá trình hội nhập và hợp tác quốc tế của tỉnh nhà.

3. Phát hiện mạnh mẽ phong trào thi đua “Đồng Khởi khởi nghiệp” gắn với phong trào thi đua “Đồng Khởi mới” trong đoàn viên, CNVCLĐ, nhất là những lao động trẻ trong các doanh nghiệp, khu công nghiệp; từ đó phát huy tính năng động sáng tạo trong sản xuất, lao động vươn lên làm giàu một cách chính đáng.

#### II. ĐỐI TƯỢNG VÀ NHỮNG NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG CHÍNH:

##### 1. Đối tượng:

1.1. Đối tượng truyền thông: Tất cả cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ trên địa bàn tỉnh.

1.2. Đối tượng tác động chính: Công nhân lao động (CNLD) trong các nhà máy, doanh nghiệp, khu công nghiệp.

##### 2. Những nội dung hoạt động chủ yếu:

- Sử dụng tài liệu khởi nghiệp đã được cơ quan chức năng biên soạn, tuyên truyền, phổ biến, tập huấn cho đoàn viên, CNVCLĐ đang làm việc tại các cơ quan, đơn vị, nhà máy, doanh nghiệp, khu công nghiệp, khu nhà trọ công nhân nhằm định hướng và đưa ra những ý tưởng hay cho con đường khởi nghiệp.

- Xây dựng các khẩu hiệu, hình ảnh trực quan để tuyên truyền, cổ động về khởi nghiệp trên các băng ron, pano, áp phích, tranh cổ động... tại các cơ sở sản xuất kinh doanh, nhà máy, khu công nghiệp, khu nhà trọ tạo sự tác động trực tiếp đến tâm lý, suy nghĩ của người lao động đối với hoạt động khởi nghiệp.

- Tổ chức gặp gỡ, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề để khơi gợi tính khám phá, tư duy, sáng tạo, biến ý tưởng thành hiện thực, nâng cao niềm tin của người lao động tham gia khởi nghiệp, khắc phục tư tưởng ngại mạo hiểm, an phận, sợ thất bại, rủi ro; kích thích tính năng động, cạnh tranh lành mạnh trong nền kinh tế thị trường.

- Đưa nội dung khởi nghiệp vào các chuyên trang, chuyên mục của Công đoàn trên báo Đồng Khởi, đài PTTH tỉnh, các đài truyền thanh địa phương, phương tiện truyền thanh nội bộ trong các doanh nghiệp... mở rộng và nâng cao hiệu quả tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, đến với đông đảo đoàn viên công đoàn và người lao động.

- Sử dụng các tài liệu, tờ rơi tuyên truyền về khởi nghiệp, nghiên cứu, phổ biến, chuyển tải các bài về văn hóa khởi nghiệp, tâm lý khởi nghiệp để truyền cảm hứng cho CNVCLĐ, đoàn viên Công đoàn, thu hút sự quan tâm của họ về khởi nghiệp, nhất là đối tượng CNLĐ trẻ.

- Tổ chức cho đoàn viên trẻ, CNVCLĐ có ý tưởng, hoài bão về hoạt động sản xuất kinh doanh đi tham quan, học tập các nhà máy, các doanh nghiệp là những mô hình làm ăn, sản xuất giỏi, hiệu quả và không ngừng phát triển.

- Thường xuyên phát động các phong trào thi đua tham gia thực hiện Chương trình “Đồng Khởi khởi nghiệp và phát triển doanh nghiệp” trong tổ chức Công đoàn và cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ. Từng bước phát hiện và nhân rộng các mô hình điển hình, tiêu biểu của phong trào để tạo đà cho sự khởi nghiệp thành công.

### **III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN:**

Tổ chức Công đoàn tỉnh thực hiện Chương trình số 10-CTr/TU với phương châm “Công đoàn luôn đồng hành vì sự phát triển của doanh nghiệp, vì lợi ích thiết thực của đoàn viên và người lao động”. Trên cơ sở đó, các cấp Công đoàn đề ra các giải pháp thực hiện trong năm 2016 và những năm tiếp theo đến năm 2020 như sau:

1. Tổ chức truyền thông, phổ biến Chương trình “Đồng Khởi khởi nghiệp và phát triển doanh nghiệp” của Tỉnh ủy đến tất cả đoàn viên Công đoàn và người lao động; nhất là đối tượng cán bộ, công chức, viên chức trẻ trong cơ quan, đơn vị và CNLĐ trẻ trong các doanh nghiệp để nắm rõ quan điểm, chủ trương của Đảng về khởi nghiệp, vươn lên làm giàu thoát nghèo, từ đó làm chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức khởi nghiệp trong CNVCLĐ của tỉnh.

2. Liên đoàn Lao động các địa phương có nhiều doanh nghiệp và CNLĐ như thành phố Bến Tre, Châu Thành, Bình Đại, Mỏ Cày Nam, Ba Tri, Giồng Trôm và Công đoàn các khu công nghiệp tiến hành mở các lớp tập huấn để giới thiệu và hướng dẫn hoạt động khởi nghiệp cho cán bộ CĐCS và CNLĐ trẻ hoặc tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề với công nhân thanh niên trong các nhà máy, doanh nghiệp mời các doanh nhân thành đạt, các chuyên gia có kinh nghiệm trong lĩnh

vực kinh doanh, lập nghiệp thuyết trình để tạo hiệu ứng cao cho lực lượng công nhân trẻ.

3. Hàng tháng chuyên mục “Công nhân và Công đoàn” trên đài PTTH tỉnh và chuyên trang “Lao động và công đoàn” trên báo Đồng Khởi cùng với trang thông tin điện tử (Website) của Liên đoàn Lao động tỉnh phân đầu đưa tin, bài, hình ảnh về hoạt động khởi nghiệp của CNVCLĐ, qua đó giới thiệu các gương sáng tiêu biểu của những người lao động thành đạt và thành công trong khởi nghiệp vươn lên làm giàu, thoát nghèo có nhiều đóng góp cho việc phát triển kinh tế - xã hội cho địa phương.

4. Đối với Trường Cao đẳng nghề Đồng Khởi và Công ty TNHH Du lịch - dịch vụ - thương mại Cồn Phụng đơn vị trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh cần tập trung thực hiện các yêu cầu:

- Trường Cao đẳng nghề Đồng Khởi: Kết hợp với công tác đào tạo, quan tâm hơn đối với khâu truyền thông khởi nghiệp và định hướng cho học sinh, sinh viên nhà trường sau khi tốt nghiệp, giúp nâng cao nhận thức cho học viên và hiệu quả đào tạo của trường trong những năm tới.

- Công ty TNHH Du lịch - dịch vụ - thương mại Cồn Phụng: Phát huy tối đa tiềm năng, tiềm lực để phát triển mạnh du lịch dân gian trong nền kinh tế thị trường, muốn vậy trong công tác quản lý phải thường xuyên suy nghĩ đổi mới các loại hình phục vụ để thu hút khách tham quan, nhất là phải có những ý tưởng hay, phù hợp về khởi nghiệp.

5. Các cấp Công đoàn cần chủ động phối hợp với các ngành, đoàn thể liên quan tổ chức các cuộc thi khởi nghiệp và vận động đoàn viên Công đoàn, CNVCLĐ tham gia để gợi mở, kích thích những ý tưởng khởi nghiệp cho người lao động, từ đó phát hiện và tạo điều kiện giúp đỡ họ thực hiện ước muốn khởi nghiệp.

6. Tạo môi trường làm việc hiệu quả trong doanh nghiệp để phát triển doanh nghiệp, cần quan tâm đúng mức hơn mối quan hệ giữa chủ doanh nghiệp và người lao động. Trên cơ sở coi công nhân là người trực tiếp làm ra các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ trong thương mại, trước hết họ phải là người được hưởng lợi, được đảm bảo các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng và các điều kiện lao động cơ bản, giúp CNLĐ an tâm với công việc đang làm và phấn đấu tăng năng suất lao động.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

1. Các cấp Công đoàn căn cứ vào tình hình thực tế của địa phương, ngành, đơn vị xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông khởi nghiệp đến tận cơ sở và cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hun đúc tinh thần khởi nghiệp, khởi động tính sáng tạo, năng động trong công tác, lao động, sản xuất, phấn đấu vươn lên làm giàu, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

2. Phát động mạnh mẽ phong trào thi đua “Đồng Khởi khởi nghiệp và phát triển doanh nghiệp” trong tổ chức Công đoàn; định kỳ 6 tháng, năm có sơ kết, tổng

